

۱۰

بهمن

۱۳۹۸

معرفی و خدمات

آژانس توسعه کسب و کار باران

منحصر به فرد و ماندگار

Business Development



www.BaranBusinessAgency.ir

با ما آشنا شوید

کسب و کار شما اولویت ما

در آژانس توسعه کسب و کار باران، با ارائه برنامه های جامع، مدون و موثر به کسب و کارتان کمک می کنیم تا بتوانید در مسیر رشد مداوم حرکت کنید. برنامه های ارائه شده بر اساس نیازهای واقعی کسب و کار و بازار هدف شرایط موجود تدوین و اجرایی می شوند

بازاریابی نوین و افزایش فروش

روش جامع، چابک و مبتنی بر داده برای کسب نتایج هدفمند کسب و کار

توسعه کسب و کار یکپارچه

استراتژی برای یافتن چشم اندازهای جدید پرورش آنها و رشد کسب و کار



داستان آژانس باران

با بهره گیری از دانش تخصصی و افزایش تجربه عملی، پروژه های اجرایی تدوین برنامه های استراتژیک، آموزش و ارتقای بازاریابی و فروش، توسعه کسب و کار برندسازی و تبلیغات را مدیریت کردیم

پس از ۱۰ سال فعالیت به عنوان مدیر بازاریابی، فروش و تبلیغات شرکت های مختلف و تعهد بر یادگیری روزانه نوآوری مستمر، در سال ۹۸ با تغییر فعالیت محدود به افزایش دامنه کاری پرداختیم

www.BaranBusinessAgency.ir



آنچه که به آن باور داریم

توسعه کسب و کار با استانداردهای جهانی

ما مایل نیستیم که با دانش قدیمی برای کسب و کارهای جدید نسخه های تکراری تجویز کنیم. هیچ کسب و کاری شبیه کسب و کار دیگر نیست و هرکدام منحصر به فرد هستند



چشم انداز ما

استفاده از فناوری و خدمات برای توسعه کسب و کارها و بهبود زندگی روزمره برای بسیاری از افراد



رسالت ما

استفاده از روش های منحصر به فرد، برای ارائه خدمات با کیفیت از طریق پروژه های استاندارد در یک فضای حرفه ای و حمایتی

ارزش های سازمانی



تیم ما شامل متخصصانی است که کار خود را

حرفه ای و با تعهد انجام می دهند



اجرای تخصصی پروژه

انجام برنامه های جدید با خروجی منحصر به فرد



آسیب شناسی و توجه به جزئیات

عارضه یابی ، آسیب شناسی و بازآفرینی کسب و کار



نوآوری منطبق بر استاندارد های جهانی

استقرار سیستم مدیریت نوآوری یکپارچه در تمام

سطوح برای توسعه راه حل ها، محصولات و خدمات



بنیانگذار آژانس باران

سمانه به نواز

سمانه به نواز دانش آموخته مدیریت اجرایی است و از سال ۱۳۸۸ در شرکت ها و صنایع مختلف نفت، گاز و پتروشیمی، صنعت برق و الکترونیک و کامپیوتر، خودروسازی، صنعت ساختمان، تهویه مطبوع و تاسیسات، حوزه سلامت، دارو درمان و بهداشت، صنایع چوب و دکوراسیون، مواد غذایی آبیاری و کشاورزی به عنوان مدیر، مشاور و مدرس بازاریابی، فروش تبلیغات و توسعه کسب و کار به فعالیت پرداخت و سپس در سال ۱۳۹۸ به همراه تعدادی از مدیران خلاق، آژانس توسعه کسب و کار باران را تاسیس کرد.

@SamanehBehnavaz

www.BaranBusinessAgency.ir

دپارتمان های باران



بر روال آموزش مهارت های کاربردی به استعداد های جوان در مشاغل تخصصی، ارتقای فرهنگ مطالعه و کمک به همنوع تمرکز کردیم خوشحالیم که در این مسیر اثرگذار بوده ایم

در روند اجرای پروژه های توسعه که بر ایجاد روال بازاریابی یکپارچه، افزایش فروش، تبلیغات اثرگذار حضور موثر در نمایشگاه و برندسازی های صنعتی و خدماتی کالا محصول استوار است



خیریه باران

Baran Charity

حمایت از کودکان بدسرپرست



کتابخانه باران

Baran Library

ترجمه و تالیف کتاب های تخصصی



رادیو باران

Radio Baran

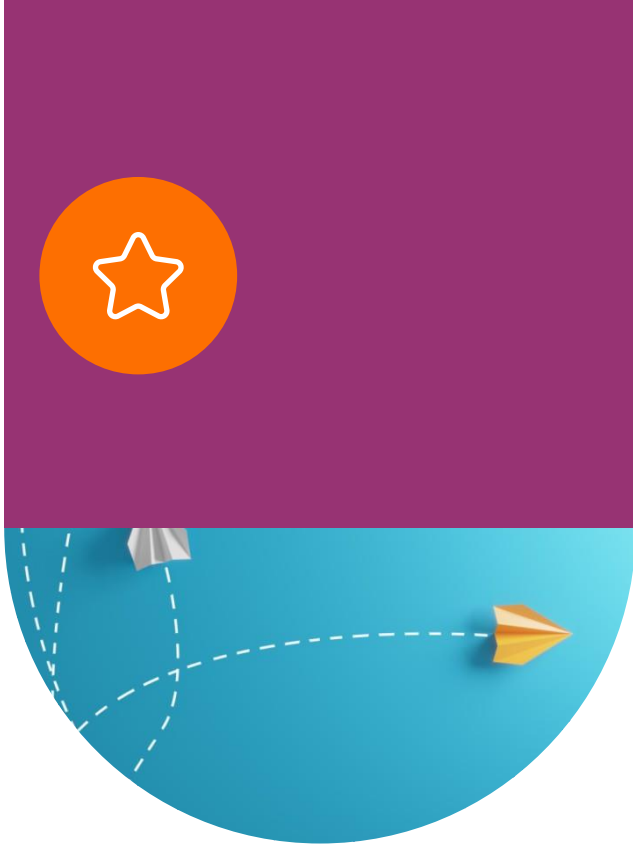
پادکست های علمی تجربه گرا



آکادمی باران

Baran Academy

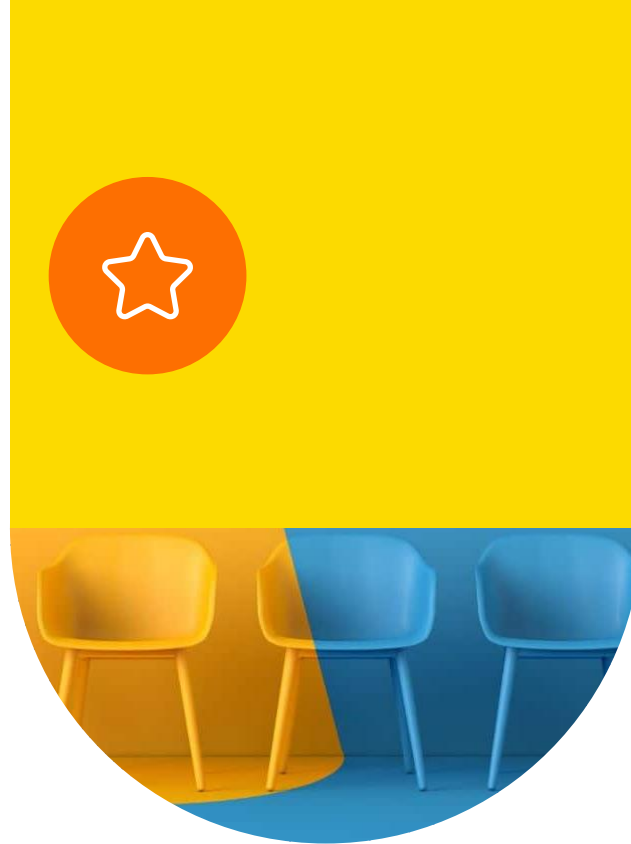
آموزش مهارت های کاربردی



استراتژی تمایز و تمرکز

Differentiation & focus strategy

ارائه محصول و خدمت خاص
منحصر به فرد در سطح صنعت برای
مشتریان و مخاطبان کسب و کار



استراتژی جایگاه یابی

Positioning strategy

اجرای برنامه برای شناسایی محصول برند
و تعیین استراتژی جایگاه یابی برای حضور
آن در بازار

در ذهن مشتری بمانید و اولین انتخابش باشید!



دلیل اینکه ناخودآگاه از بین چندین محصول مشابه برند خاصی را انتخاب می‌کنید یا یک شرکت را علیرغم قیمت بالای خدماتش به بقیه ترجیح می‌دهید و یا با خریداری یک محصول احساس خوشایندی دارید، نشان دهنده اهمیت برندسازی در زندگی امروزی است

سبک آژانس باران

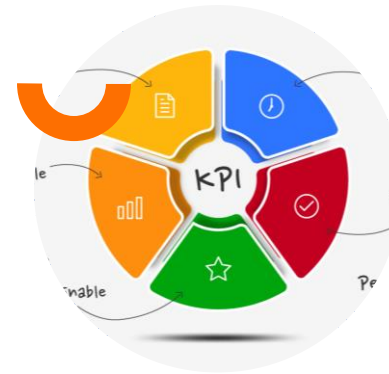
بیایید با هم صحبت کنیم
دغدغه شما دغدغه ما است



رویای تیم آژانس باران
اجرای پروژه های موفق با نتایج منحصر به فرد



روش های استاندارد جهانی
استفاده از جدیدترین روش های توسعه کسب و کار



Key performance indicators

شاخص عملکرد پروژه
اندازه گیری عملکردهای پروژه توسط ابزارهای مختلف



Human resource management

توسعه و مدیریت منابع انسانی
آموزش و همکاری با مدیران و کارمندان سازمان



Formulation of strategy

تدوین استراتژی متمایزرقابتی
اقدامات مناسب برای اهداف تعریف شده کسب سهم بازار

خدمات آژانس باران



بازاریابی نوین و افزایش فروش
استفاده از ابزارهای نوین، مانند
روزنامه‌نگاری برند، روابط عمومی
تبلیغات برای ارتباط قوی و فروش به
مشتریان و ایجاد ارزش در چرخه
موفق بازاریابی



نام برند، لوگو و هویت بصری
انتخاب نام و مفهوم برند، طراحی
لوگو، رنگ، فرم، شکل و هویت
سازمانی برای انتقال معنا و مفهوم
نمادین کسب و کار در تلفیق
هوشمندانه با هم



توسعه کسب و کار یکپارچه
اجرای استراتژی ایجاد چشم اندازهای
جدید و پرورش آنها در تمام ارکان
سازمان و رشد کسب و کار برای بهبود
همه بخش ها مانند بازاریابی و فروش
آگاهی از برند



دیجیتال مارکتینگ
طراحی **سایت** کارآمد و پولساز، **سئو**
ایمیل مارکتینگ، استراتژی تولید محتوا
مدیریت رسانه های اجتماعی، تبلیغات
کلیکی، بازاریابی موبایلی، بازاریابی
مشارکتی

خدمات ویژه آژانس باران



حضور موثر در نمایشگاه

بازده مستقیم شرکت در یک نمایشگاه
چند برابر هزینه ها و نتایج آن بسیار
چشمگیرتر
صرف ۱۴٪ بودجه تبلیغات شرکت های
موفق در نمایشگاه



برندسازی و بازسازی جایگاه برند

برندسازی شناخت پیام کلی شرکت که در
عناصر طراحی و ویژگی های بازاریابی بافته
شده
بازسازی جایگاه برند، توصیف برند موجود
یا تغییر پیام و عناصر طراحی

@SamanehBehnavaz

www.BaranBusinessAgency.ir

توسعه کسب و کار



استراتژی متمایز بازاریابی و فروش

خدمات بی‌نظیر به مشتریان یا برندسازی منحصربه‌فرد با هدف ایجاد جایگاه متمایز و ماندگار در بازار



تحقیقات بازار و تحلیل رقبا

فرآیند جمع‌آوری، تجزیه و تحلیل داده‌ها و اطلاعات در بازار مشتریان بالقوه، محصولات و خدمات و تاثیر آنها در بازار



تبلیغات و روابط عمومی

جلب توجه به یک محصول، کالا یا خدمت با تمرکز بر بازخورد پاسخ عمومی مخاطب هدف

دیجیتال مارکتینگ



طراحی سایت کارآمد و پولساز
برنامه ریزی، مفهوم سازی و اجرای طرح سایت که کاربردی باشد و تجربه کاربری خوبی را نیز ارائه دهد



سئو و بهینه سازی سایت
کمک به کاربران برای یافتن سریع سایت و درک محتوا بازدید از سایت از طریق نتایج جستجو



ایمیل مارکتینگ
آگاه سازی مشتریان از محصولات جدید، تخفیف ها، سایر خدمات و افزایش ارزش برند در دیدگاه مخاطبان



مدیریت رسانه های اجتماعی
ایجاد ارتباط میان برند و جامعه مخاطب آن از طریق شبکه های اجتماعی و ساخت هویت آنلاین برند

آژانس باران

Baran Business Agency

Baran Business

...



برخی پروژه های آژانس باران



هر پروژه بر اساس استانداردهای هر بخش کسب و کار و فهرست مرتبط بررسی و آسیب شناسی می شود. ما هیچ کاری را بر اساس سلیقه تجربه پروژه قبلی انجام نمی دهیم!



شرکت بنیز تجهیز



برنامه ریزی
حفظ کیفیت ادامه مسیر سازمان
تعهد به مثلث موفقیت پروژه
محدوده ، هزینه ، زمان بندی



توسعه کسب و کار

ایجاد ارزش بلند مدت برای یک سازمان از طریق مشتریان، بازار و ارتباطات فردی



مشاوره تجاری

بهره گیری از دانش و تجربه متخصصان کسب و کار برای توسعه و بهبود عملکرد سازمان



دیجیتال مارکتینگ

استفاده از فناوری اینترنت برای معرفی و بازاریابی برندسازی کالا، محصول و خدمات



پروژه های شاخص



چگونه به این جایگاه رسیدیم

هم نوایی دانش تخصصی و تلاش برای
نوآوری مستمر باعث شده است تا در
پروژه های آژانس توسعه کسب و کار
باران به نتایج بی نظیری در تحول
شرکت ها و سازمان ها برسیم



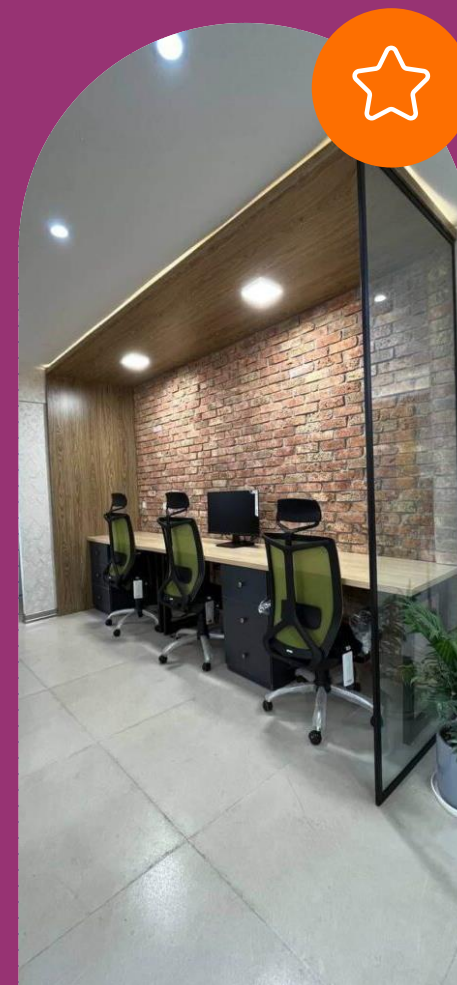
آریاتیاب

توسعه کسب و کار



هلدینگ بنیز تجهیز

ارتقای بازاریابی و فروش



راد الکتریک

توسعه کسب و کار

برخی پروژه ها

هر پروژه، چه توسعه کسب و کار باشد و چه برندسازی مدیریت برند و چه دیجیتال مارکتینگ یا حضور موثر در نمایشگاه، در آژانس باران یک جدول زمانی و اقدامات لازم را آماده خواهیم کرد.

چک لیست پروژه

حقایق، ارقام، آمار و اصطلاحات تهیه خط مبنای پروژه PMB و تنظیم معیارهای پروژه

استاندارد مدیریت پروژه

PMBOK معتبرترین استاندارد و مرجع مدیریت پروژه در صنایع گوناگون

توسعه کسب و کار



تحول در کسب و کار

تحول کسب و کار یک استراتژی مدیریت تغییر است که می تواند به عنوان هر تغییر، همسویی مجدد یا تغییر اساسی در عملیات تجاری تعریف شود

هدف تحول و کسب و کار ایجاد تغییراتی در فرآیندها، افراد یا سیستم ها می باشد تا کسب و کار را با استراتژی چشم انداز بلند مدت خود هماهنگ کنیم

تحول کسب و کار با آژانس باران تمرکز بر اهداف و استراتژی سیستم سازی، برخورداری از کارکنان کارآمد و ارزیابی عملکرد



DOOSLESL
SANA EGAR

سیستم سازی

زیبایی و تناس



دیجیتال مارکتینگ

اجرای موفق پروژه ها با مجموعه‌ای از ابزارها و تکنیک‌ها
از سئو و ایمیل مارکتینگ گرفته تا استراتژی محتوا و استفاده
از رسانه های اجتماعی

از تبلیغات کلیکی و بازاریابی موبایلی گرفته تا تولید
محتوا و همکاری در فروش مبتنی بر حضور در فضای وب





برندسازی و مدیریت برند

مدیریت برند برای ایجاد، نظارت
بهبود تصویر و شهرت برند، رشد آگاهی
از برند و همچنین افزایش درک
مخاطبان از برند انجام می شود تا
هویت منحصر به فردی برای محصولات
یا خدمات در بازار هدف ایجاد شود

برندسازی به معنای ایجاد برند و
مدیریت آن به معنای نظارت
نگهداری و کنترل آن است؛ چراکه
برند در حال تغییر و رشد است و در
عین حال، در برابر عوامل بیرونی
و روایت مشتریان آسیب پذیر است

به روز هستیم



آزمون و خطا نمی کنیم!

برای اینکه در زمان کمتر به نتایج منحصر به فرد و ماندگار برسیم، هر روز مطالب، مقالات و شیوه آژانس های معتبر و برتر جهان را مطالعه دیدگاه شان را در پروژه های توسعه کسب و کار اجرا می کنیم

@Samanehbehnavaaz

www.Baranbusinessagency.ir





دانش روز توسعه کسب و کار

توسعه کسب و کار متناسب با استانداردهای روز جهانی همراه با ایده های نخبگان بازاریابی، فروش، تبلیغات، مدیریت و برندسازی را با مطالعه و حضور در دوره های آکادمیک مختلف و پیگیری فعالیت های آژانس های مشهور معتبر بین المللی انجام می دهیم



اخذ مدرک دوره های تخصصی از دانشگاه های معتبر جهان
دانشگاه پنسیلوانیا، دانشگاه میشیگان، دانشگاه استنفورد، دانشگاه کلرادو



ارتباط با آژانس های برتر و معتبر بین المللی

Droga 5, DDB Worldwid, BBDO
Ogilvy & Mather
MullenLowe Wieden+Kennedy

نوآوری و بهبود مستمر

نوآوری مستمر به عنوان فرآیند معرفی ایده‌ها، روش‌ها و خدمات جدید در آژانس باران برای حفظ مزیت رقابتی و محرک رشد تعریف شده است. این رویکرد به دنبال و اجرای مداوم بهبودها، پیشرفت‌ها و تغییرات است تا در یک چشم‌انداز توسعه کسب‌وکار به سرعت در حال تحول هدفمند باشیم



استراتژی‌های آنلاین

طرح جامع نحوه استفاده از اینترنت ابزارهای دیجیتال برای دستیابی به اهداف و اهداف تجاری



استراتژی‌های آفلاین

هر گونه فعالیت بازاریابی یا تبلیغات غیر دیجیتال برای افزایش آگاهی از برند و جذب مشتری



روش کار آژانس باران



بررسی، ممیزی و آسیب شناسی وضعیت فعلی کسب و کار
چرا یک شرکت باید برخی جنبه های عملکرد خود را تغییر دهد و چه
عواملی از این تغییر تاثیر می پذیرند

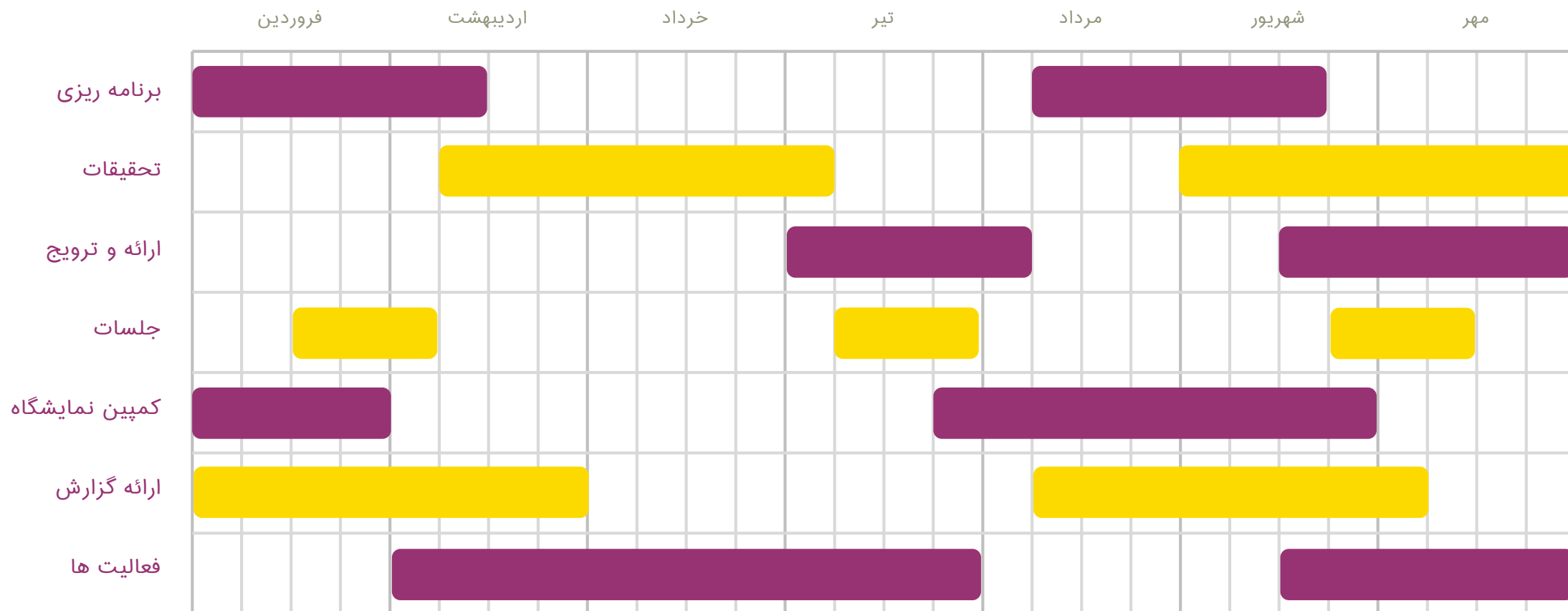
تحقیقات بازار، تحلیل رقبا و اتخاذ تمایز رقابتی
تحقیق در مورد رقبای اصلی برای به دست آوردن بینش در
مورد محصولات، فروش و تاکتیک‌های بازاریابی

تدوین و اجرای برنامه استراتژیک
ایجاد برنامه‌ها و انتخاب موارد مناسب بر اساس استراژی های رقابتی
برای دستیابی به اهداف سازمان

مدیریت یکپارچه سازی پروژه، گزارش و تحلیل هفتگی و ماهیانه
ایجاد هماهنگی میان تمامی عناصر یک پروژه، از جمله وظایف، منابع
ذینفعان و محصولات قابل تحویل



نمایش روند مدیریت پروژه



این روند، راهکاری برای ایجاد هماهنگی و کارکرد فرآیندهای مختلف با یکدیگر ارائه می‌دهد

IPM شامل هر کاری است که برای اطمینان از بهبود عملکرد بخش‌ها و قسمت‌های مختلف پروژه انجام می‌شود

پروژه های تخصصی آژانس باران



حضور موثر در نمایشگاه

بازاریابی رویداد Event Marketing از شاخه های
پربازخورد و پر استفاده در برنامه های بازاریابی
بسیاری از سازمان های موفق و متمایز است

برندسازی و مدیریت برند

برند شما آن چیزی است که وقتی شما در اتاق
نیستید، مردم پشت سر شما می گویند

توسعه کسب و کار

بازاریابی گفت و گویی است میان یک
شرکت با مصرف کننده که منجر به
یادآوری برند و ترجیح خرید می شود

کمپین تبلیغات اثرگذار

برای چرخاندن چرخ یک تجارت
به چیزی بیش از سرمایه نیاز است
پویایی، خلاقیت و تبلیغات



روند هفتگی مدیریت پروژه

	شنبه	یکشنبه	دوشنبه	سه شنبه	چهارشنبه
اقدامات پروژه A	یکپارچه سازی IMC	● راه اندازی ایمیل مارکتینگ ● تحقیقات بازار ثانویه ● بررسی چرخه بازاریابی	کمپین بازاریابی	● نظرسنجی از مشتریان ● برگزاری جلسه مشترک	استخدام پرسنل توانمند
اقدامات پروژه B	● ایجاد ساختار هویت بصری ● اصلاح سفر مشتری	آموزش پرسنل فروش	● بازیابی مشتریان غیرفعال ● اتخاذ استراتژی رقابتی ● ارسال اطلاعات محصول	بررسی کالای پرفروش	● حضور موثر در نمایشگاه ● ارائه گزارش سهم بازار ● راه اندازی CRM

توسعه آژانس باران

1398

راه اندازی خیریه باران
حامی کودکان بدسرپرست



1399

راه اندازی کتابخانه باران
ترجمه و تالیف کتاب های تخصصی



1400

راه اندازی رادیو باران
پادکست های علمی تجربه گرا



1401

راه اندازی آکادمی باران
آموزش مهارت های کاربردی



حجم پروژه های آژانس باران



پروژه های ارتقای بازاریابی و فروش

ممیزی و آسیب شناسی، آموزش و تقویت پرسنل، اصلاح بازاریابی آفلاین و آنلاین، کمپین های بازاریابی فروش



پروژه های دیجیتال مارکتینگ و دیجیتال برندینگ

ممیزی و بررسی اهداف، اتخاذ استراتژی، ایجاد ساختارهای استاندارد تولید سرخ مشتریان، طراحی و اجرای کمپین



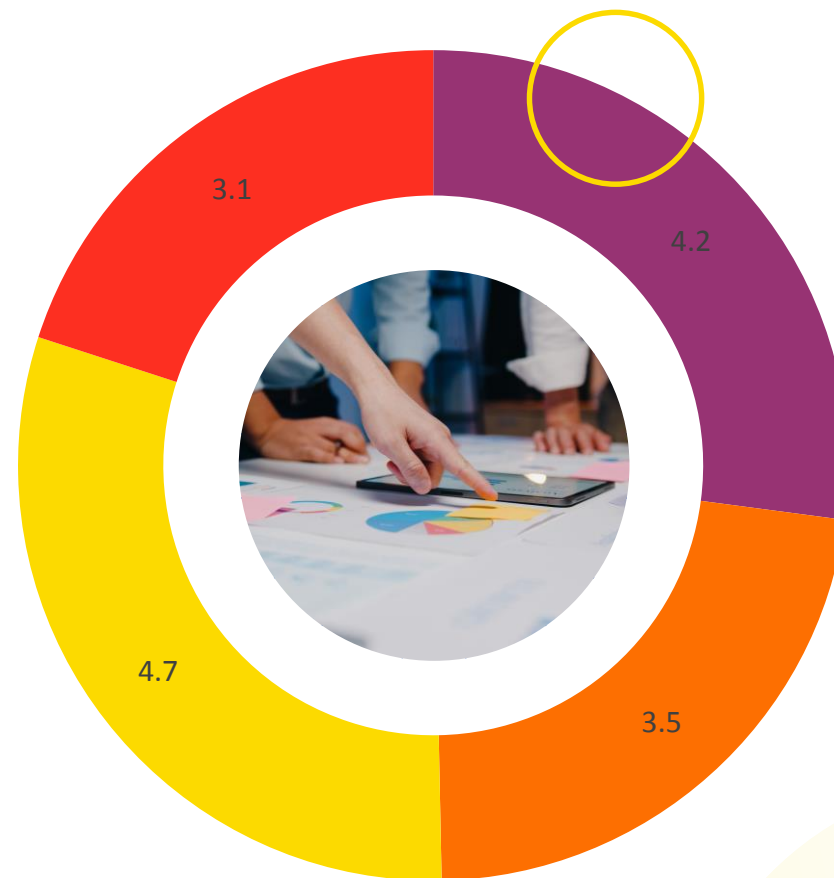
پروژه های توسعه کسب و کار

بررسی وضعیت فعلی، تحقیقات بازار و تحلیل رقبا، اتخاذ استراتژی رقبا، اصلاح و تقویت یکپارچه اجزای کسب و کار



پروژه های کمپین های تبلیغاتی یکپارچه

بررسی و شناخت بازار هدف، تکمیل اطلاعات کالا، محصول خدمات ایده پردازی، طراحی و اجرای کمپین، گزارش بازخورد



تبلیغات توسعه دیجیتال مارکتینگ ارتقای فروش

پیشرفت پروژه



اگر بتوانید با ایجاد چندین تغییر کوچک در پروژه‌ی خود، شانس موفقیت آن را افزایش دهید، آیا این کار را نمی‌کنید؟
نکته‌ی اصلی، یافتن عواملی است که تغییرشان در سریع‌ترین زمان بیشترین تأثیرگذاری در توسعه کسب و کار را داشته باشد

حجم و تعداد فروش

افزایش حجم و تعداد فاکتورهای فروش در بازه ۴ ماهه



فعال سازی مشتریان غیرفعال و از دست رفته

استراتژی های فروش مجدد و بازگرداندن مشتریان

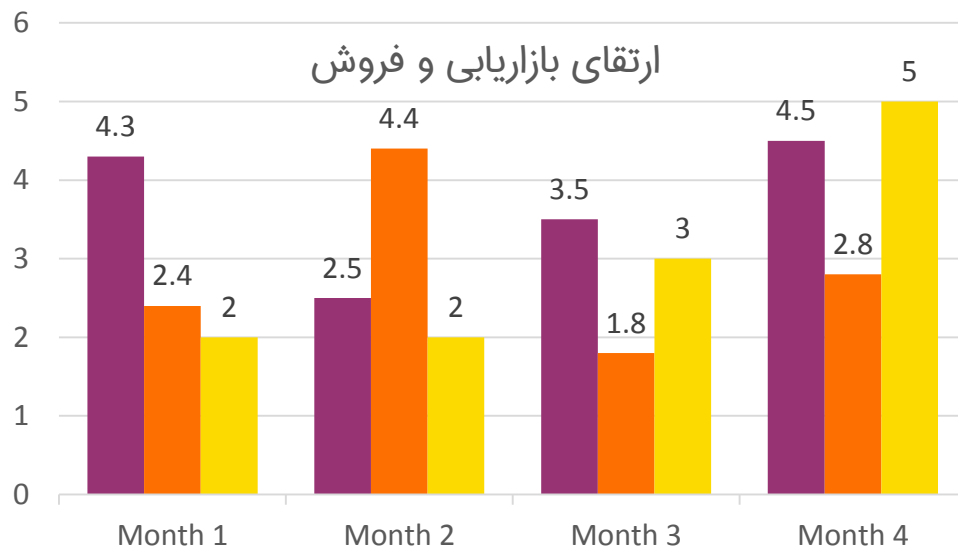


مشتریان جدید و بازارهای کم رقابت

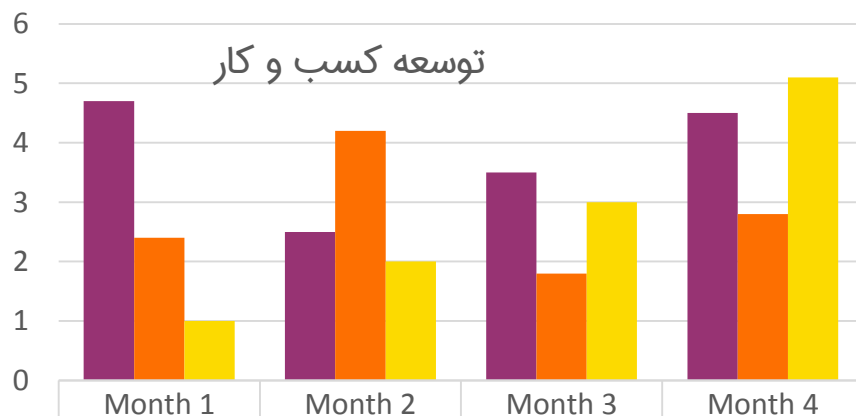
ایجاد ضرباهنگ منظم بازاریابی و افزایش مشتریان جدید



ارتقای بازاریابی و فروش



توسعه کسب و کار



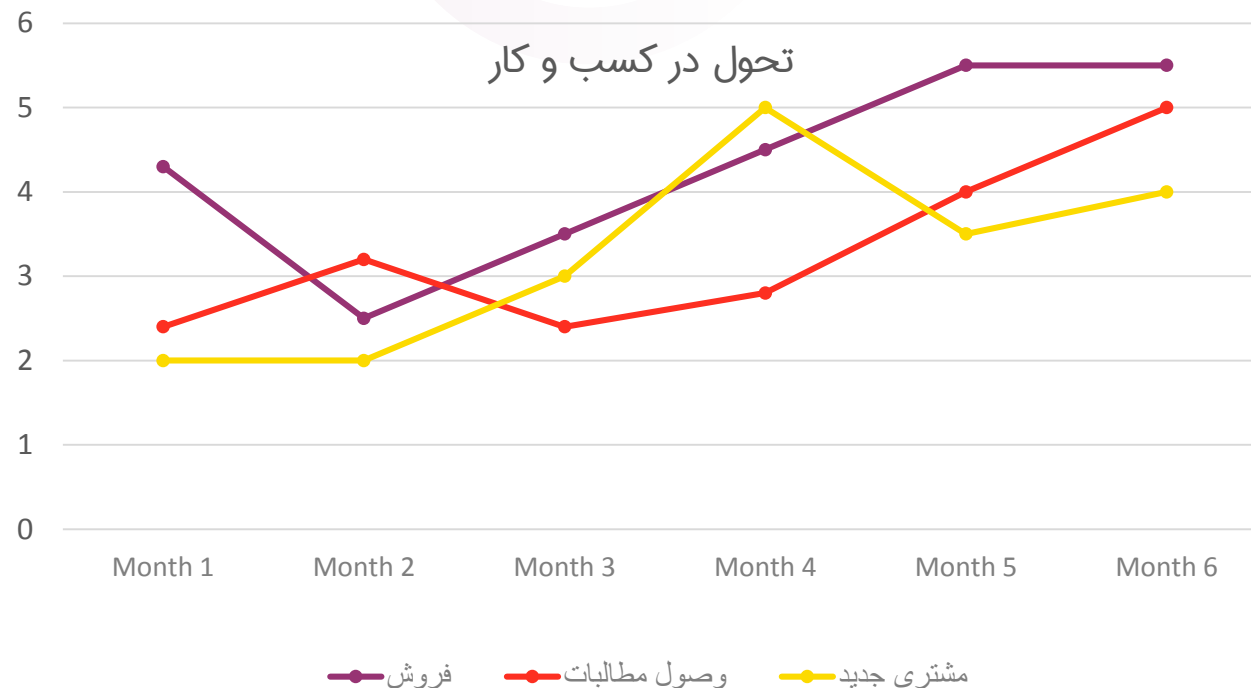
فروش	4.7	2.5	3.5	4.5
بازگشت مشتری	2.4	4.2	1.8	2.8
مشتری جدید	1	2	3	5.1

تاثیر استراتژی بر تغییر



اگر تغییرات به صورت سلسله مراتبی و مطابق زمان بندی خاصی رخ دهد، آن را تحول می نامیم

www.BaranBusinessAgency.ir



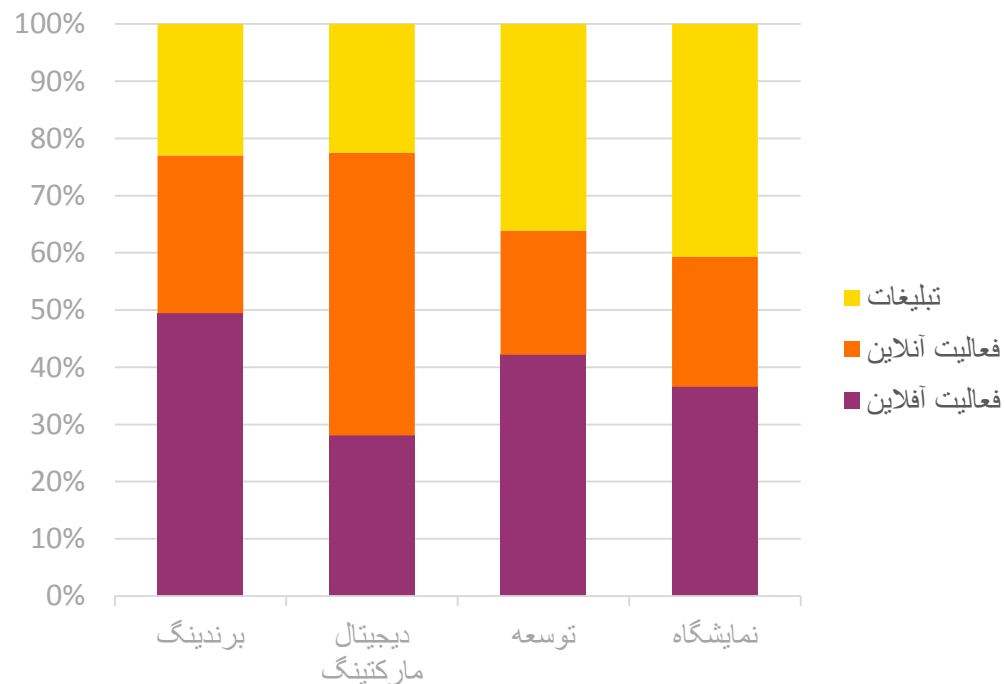
استراتژی های ارتقای بازاریابی و فروش خلاق
استراتژی جذب هدفمند مشتری Lead generation مفهومی
تازه در کسب و کار و بازاریابی آنلاین و آفلاین است



دستیابی به اهداف فروش و افزایش سهم بازار
شرکتهایی که سهم بیشتری از بازار را در اختیار دارند - در مقایسه
با بقیه شرکتها - سود بیشتری کسب می کنند

فعالیت پروژه

قبل از اینکه به تعریف فعالیت‌ها بپردازیم ساختار شکست کار **WBS** پروژه که بیانگر **Scope** کامل پروژه است، تعریف می‌شود



تبلیغات

TTL , BTL , ATL

فعالیت آنلاین

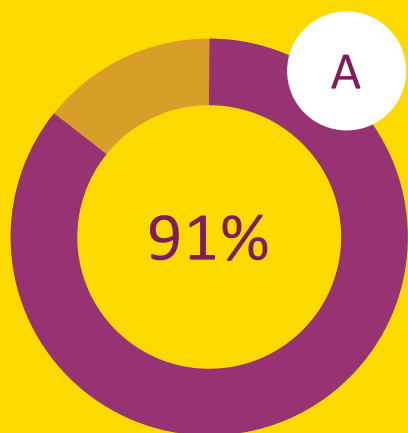
WEB1 – WEB2

فعالیت آفلاین

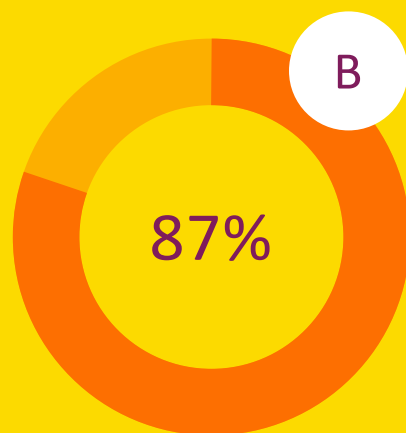
Business Marketing Cycle

ویژگی های عملکرد

شاخص کلیدی عملکرد KPI یکی از معیارهای اصلی برای اندازه گیری میزان پیشرفت پروژه ها است. برای ارزیابی این شاخص باید از ابزارهای متعددی استفاده کرد. این ابزارها هستند که نشان می دهند هر سازمان چه میزان در دستیابی به اهداف خود موفق عمل کرده است



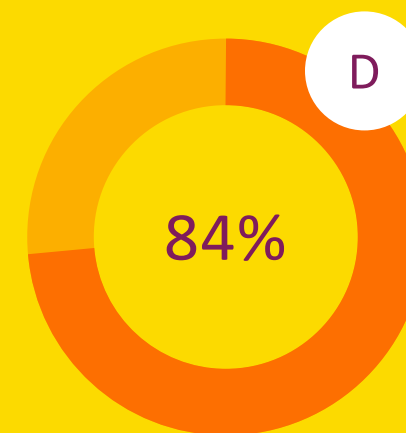
آسیب شناسی صحیح
چارچوب های فکری برای
ارزیابی تحول سازمان



سرعت اجرا و پاسخگویی
برنامه ریزی و زمان بندی
صحیح مدیریت اطلاعات



استراتژی های متمایز
رویکرد منحصربه فرد نسبت به
رقبا در بازار



راهکارهای عملیاتی
تبدیل استراتژی به برنامه
عملیاتی موثر

توسعه کسب و کار



توسعه کسب و کار یک استراتژی متمایز است که از آن برای یافتن چشم اندازها و فرصت های جدید و پرورش آنها و رشد کسب و کار استفاده می شود

ساده ترین تعریف این است که به آن به عنوان چتری نگاه کنیم که به بهبود همه بخش های دیگر سازمان کمک می کند. به بهبود فروش کمک کرده و آگاهی از برند و بازاریابی را توسعه می دهد

\$177.00

Bronze Package

ممیزی و آسیب شناسی
تحقیقات بازار و تحلیل رقبا
استراتژی تمایز رقابتی

\$247.00

Silver Package

ممیزی و آسیب شناسی
تحقیقات بازار و تحلیل رقبا
استراتژی تمایز رقابتی
جذب حفظ و توسعه مشتریان

\$377.00

Gold Package

ممیزی و آسیب شناسی
تحقیقات بازار و تحلیل رقبا
استراتژی تمایز رقابتی
جذب حفظ و توسعه مشتریان

حضور موثر در نمایشگاه

رویکرد نوین حضور موثر در نمایشگاه میزان موفقیت را با قراردادهایی که در طول برپایی نمایشگاه منعقد می گردد ارزیابی نمی کند!

نمایشگاه یکی از حوزه های روابط عمومی و تبلیغات است که می تواند باعث ارتقای برند توسعه ضریب نفوذ مشتریان و افزایش فروش پس از برگزاری شود

Bronze Package

\$97.00

استراتژی حضور موثر در نمایشگاه
برنامه ریزی کمپین تبلیغات

Silver Package

\$127.00

استراتژی حضور موثر در نمایشگاه
برنامه ریزی کمپین تبلیغات
آموزش بازاریابی نمایشگاهی
ایده پردازی غرفه متمایز

Gold Package

\$177.00

استراتژی حضور موثر
برنامه ریزی کمپین تبلیغات
آموزش بازاریابی نمایشگاهی
ایده پردازی و اجرای غرفه متمایز

Diamond Package

\$277.00

استراتژی حضور موثر
برنامه ریزی کمپین تبلیغات
برندسازی نمایشگاهی
ایده پردازی و اجرای غرفه متمایز



برندسازی و مدیریت برند



ایجاد یک برند خوب نیازمند سرمایه‌گذاری در توسعه است تا برند را شکل دهد، آن را تعریف و کنترل کند و در معرض نمایش قرار دهد. اگر شرکت متمایز باشد تجربه مشتریان را کنترل کند تمام محصولات و نه فقط یک محصول و خدمت خاص را خواهد فروخت

@Samanehbehnavaz

www.BaranBusinessAgency.ir



Silver Package

\$472.00

نام برند
هویت برند
بازسازی برند



Gold Package

\$772.00

نام برند
هویت برند
بازسازی برند
مدیریت برند



Bronze Package

\$97.00

طراحی سایت کارآمد و پولساز



Silver Package

\$177.00

طراحی سایت کارآمد و پولساز
سئو پایه



Gold Package

\$247.00

طراحی سایت کارآمد و پولساز
سئو پیشرفته



Diamond Package

\$297.00

طراحی سایت کارآمد و پولساز
مدیریت رسانه های اجتماعی
سئو پیشرفته

دیجیتال مارکتینگ

بازاریابی دیجیتال دارای بخش های مختلفی است که در آژانس باران سعی شده خدمات متنوعی برای ارائه این خدمات ارائه شود. یک رویکرد جدید برای ارائه خدمات طراحی سایت، سئو، مدیریت شبکه های اجتماعی تبلیغات کلیکی

اولین لازمه اجرای یک کمپین با کیفیت بازاریابی دیجیتال داشتن یک وب سایت با محتوای ارزشمند و اختصاصی است که کسب و کار شما را به درستی توصیف کند علاوه بر آن، طبق جدیدترین استانداردهای موتورهای جست و جو آماده سازی شود





در طول این سال ها که در آژانس توسعه کسب و کار باران به همراه تیم تخصصی ام مشغول فعالیت بوده ایم، همواره تلاش کردیم با افزایش دانش تخصصی به مدیران شرکت ها و صاحبان کسب و کار در قالب پروژه های توسعه کسب و کار خدمات حرفه ای و دلسوزانه ارائه دهیم. خدماتی که ماندگار باشند تا مشتری های مان بزرگ ترین تبلیغ کنندگان برای مان باشند.

سمانه به نواز، بنیان گذار آژانس باران



تماس با ما

Online

Fb : BaranBusiness

@SamanehBehnavaz

info@BaranBusinessAgency.ir

www.BaranBusinessAgency.ir

Offline office

تهران

میدان آزادی

کارخانه نوآوری آزادی

۷ و ۸ دیبا

منحصر به فرد و ماندگار

توسعه کسب و کار باران



www.BaranBusinessAgency.ir

۱۰

بهمن

۱۳۹۸